

11. AUSBLICK

Die beschriebenen Maßnahmen und Konzepte ergeben sich aus dem aktuellen Sachstand, der Bestandsaufnahme und den allgemeinen und konkreten Bedürfnissen und Anforderungen der Stadt sowie aus der Einschätzung von Entwicklungstendenzen.

Im Zuge der weiteren Entwicklung können neue Aspekte und Bedürfnisse einfließen, wobei die städtebaulichen Leitziele wie Geschossigkeit, Nutzungsvielfalt, Kleinteiligkeit, Grünstruktur und Verkehrsberuhigung bestehen bleiben. Alle Maßnahmen sollten sich am Leitbild der sozialen Gerechtigkeit, der Nachhaltigkeit und Integration aller Generationen orientieren.

Eine Aktualisierung der erhobenen Daten ist auf der Basis des Geoinformationssystems nach Bedarf möglich, so dass die Konzepte jederzeit fortgeschrieben werden können.

Um die Stadtentwicklung der Altstadt hinsichtlich der gewerblichen Einrichtungen gezielt voran zu treiben, ist die Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes sinnvoll.

Die Stärkung und Wirksamkeit der Altstadt für die Gesamtstadt ist Teil der Handlungsschwerpunkte des integrierten Stadtentwicklungskonzeptes (ISEK), welches aktuell ebenfalls fortgeschrieben wird.

Die Integration des Erweiterungsgebietes ermöglicht eine zusammenhängende konzeptionelle Betrachtung und Entwicklung der gesamten Altstadt. Bisher geteilte Quartiere, wie das Quartier 45, können neu in den Blick genommen werden. Für die Handlungsschwerpunkte werden städtebauliche Entwürfe erarbeitet.

Die Stadt ist ein Ort für notwendige, freiwillige, soziale Aktivitäten der Menschen

Die Ideen von heute prägen das Bild von morgen

Der öffentliche Raum der Stadt – Straßen, Wege, Plätze = Bühne und Katalysator für die Aktivitäten der Menschen.

Die lebenswerte, menschengerechte Stadt ist eine sichere, nachhaltige, gesunde, lebendige Stadt, Eine soziale, demokratische, offene Stadt

„Zuerst gestalten wir die Städte, dann prägen sie uns.“
– Jan Gehl³



Menschen treffen sich, begegnen sich zufällig, sprechen miteinander, teilen Zeit miteinander – dafür brauchen sie Raum, Gelegenheit und Anregung.

Menschen kaufen und verkaufen

Menschen leben, wohnen, arbeiten in der Stadt, entspannen sich.

Pasewalk entdecken!

3 Generationen in **einer** Stadt!

In einer familienfreundlichen Stadt lebt es sich entspannter!

Pasewalk 3.0 2030

Eine barrierearme verkehrsberuhigte Stadt ist für alle gut! Da kann man getrost alt werden.

Eine kind- und jugendgerechte Stadt macht allen Spaß! Da will man bleiben!



Abb. 123: Logo
Quelle: Linguafranka 2018